

Métiers du Multimédia et de l'Internet

Parcours :

- Création numérique
- Développement web et dispositifs interactifs
- Stratégie de communication numérique et design d'expérience



Qu'est-ce que le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI) ?



BUT : Bachelor Universitaire de Technologie

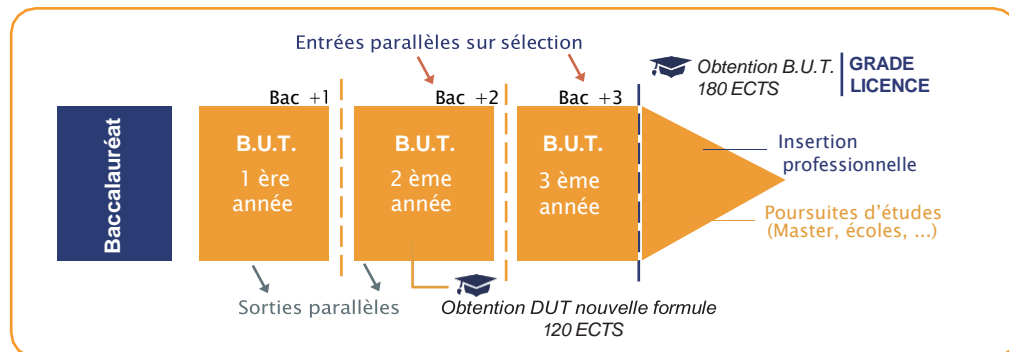
Un diplôme national universitaire en 3 ans amenant au grade licence.
La formation est sélective et ouverte à tout titulaire d'un baccalauréat.

Le Bachelor Universitaire de Technologie (BUT) **Métiers du Multimédia et de l'Internet (MMI)** est un diplôme national, en trois années après le baccalauréat. L'objectif est de former de futurs professionnels polyvalents capables de concevoir et de développer des sites web et applications mobiles ; de gérer des communautés sur les réseaux sociaux ; de définir une stratégie de communication ; de produire des contenus graphiques, éditoriaux et audiovisuels, tout en prenant en compte les enjeux économiques, juridiques, techniques, humains et environnementaux des dispositifs de communication numérique.

Le BUT MMI propose **trois parcours** qui partagent un socle commun de compétences sur les deux premières années. Dès le second semestre de la deuxième année, l'étudiant.e, en fonction de son projet professionnel et personnel, commence sa spécialisation parmi les trois parcours suivants : **création numérique** ; **développement web et dispositifs interactifs** ou **stratégie de communication et design d'expérience**. La troisième année se déroule exclusivement en alternance (apprentissage ou en contrat de professionnalisation).



Service des relations internationales : l'IUT adhère à des conventions internationales permettant de réaliser **le semestre 3 à l'étranger et le stage de BUT 2 (semestre 4) à l'étranger**.



Compétences visées du tronc commun

- Accompagner les entreprises, les marques, les collectivités locales ou publiques, dans leur démarche de communication numérique ;
- Concevoir une stratégie de communication multi-support, un produit ou un service multimédia ;
- Adapter les messages aux différents supports (papier, web, mobile) ;
- Créer des contenus graphiques, audiovisuels et éditoriaux ;
- Gérer des projets et entreprendre dans le secteur du numérique, [...]



Parcours : Création Numérique

Compétences spécifiques du parcours

- Produire un récit plurimédia en adoptant un point de vue d'auteur.
- Concevoir un design system et en produire les éléments visuels, graphiques ou sonores.
- Développer une narration interactive.
- Réaliser une production avancée (audiovisuel, motion design, sound design).
- Produire les éléments pour une expérience sophistiquée (notamment immersive, en réalité augmentée...)
- Mettre en place une chaîne d'intégration continue (test, recettage, déploiement).

Métiers cibles

- Infographiste
- Designer graphique
- User Interface Designer
- Directeur.ice artistique junior
- Motion designer
- Concepteur.ice audiovisuel

Parcours : Développement web et dispositifs interactifs

Compétences spécifiques du parcours

- Développer côté client (Front).
- Développer côté serveur (Back).
- Développer côté client et serveur (Full-stack).
- Développer des dispositifs interactifs sophistiqués (jeux, réalité augmentée, WebGL, 3D...).
- Concevoir et développer des composants logiciels, plugins ou extensions.
- Maintenir et sécuriser un environnement numérique.

Métiers cibles

- Développeur web, front, back et full-stack
- Intégrateur web /multimédia
- Intégrateur d'application
- Développeur d'applications mobiles
- Intégrateur de dispositifs interactifs
- Assistant chef de projet Web

Parcours : Stratégie de communication numérique et design d'expérience

Compétences spécifiques du parcours

- Projeter les futurs possibles d'une organisation, d'une marque, d'un service, d'un produit ou d'un secteur (tendances, évolutions, scénarios prospectifs).
- Co-construire un produit ou un service de manière interactive (ateliers de créativité, idée, définition de l'expérience utilisateur, exploitation des résultats de test).
- Établir une communication 360, plurimédia ou transmédia.
- Gérer une communauté (relais, ambassadeurs, création d'événements).
- Préconiser et budgétiser des solutions de visibilité.
- Construire des outils de validation et de suivi (flux, indicateurs de performance, tableaux de bord, référencement, engagement...).

Métiers cibles

- User Experience Designer
- User Interface Designer
- Chargé(e) de communication numérique
- Community manager
- Assistant(e) chef(fe) de projet
- Responsable éditorial web

Matières étudiées

Le BUT MMI est une formation professionnalisante et pluridisciplinaire. Elle est orientée sur trois grands domaines de compétences :

- Communication, gestion de projet, multimédia, langues
- Infographie, audiovisuel, art
- Informatique, réseau

Les modules varient en fonction du parcours. En première année, le tronc commun comprend :

- Anglais
- Langue vivante 2
- Ergonomie et accessibilité
- Culture numérique
- Stratégie de communication
- Expression, communication et rhétorique
- Ecriture multimédia et narration
- Production graphique
- Projet personnel et professionnel
- Culture artistique
- Production audio et vidéo
- Intégration
- Développement web
- Systèmes d'information
- Hébergement
- Représentation et traitement de l'information
- Gestion de projet
- Economie et droit du numérique

Une large part des enseignements est consacrée aux travaux pratiques, sous la forme de projets encadrés (SAE Situations d'Apprentissage et Evaluation).

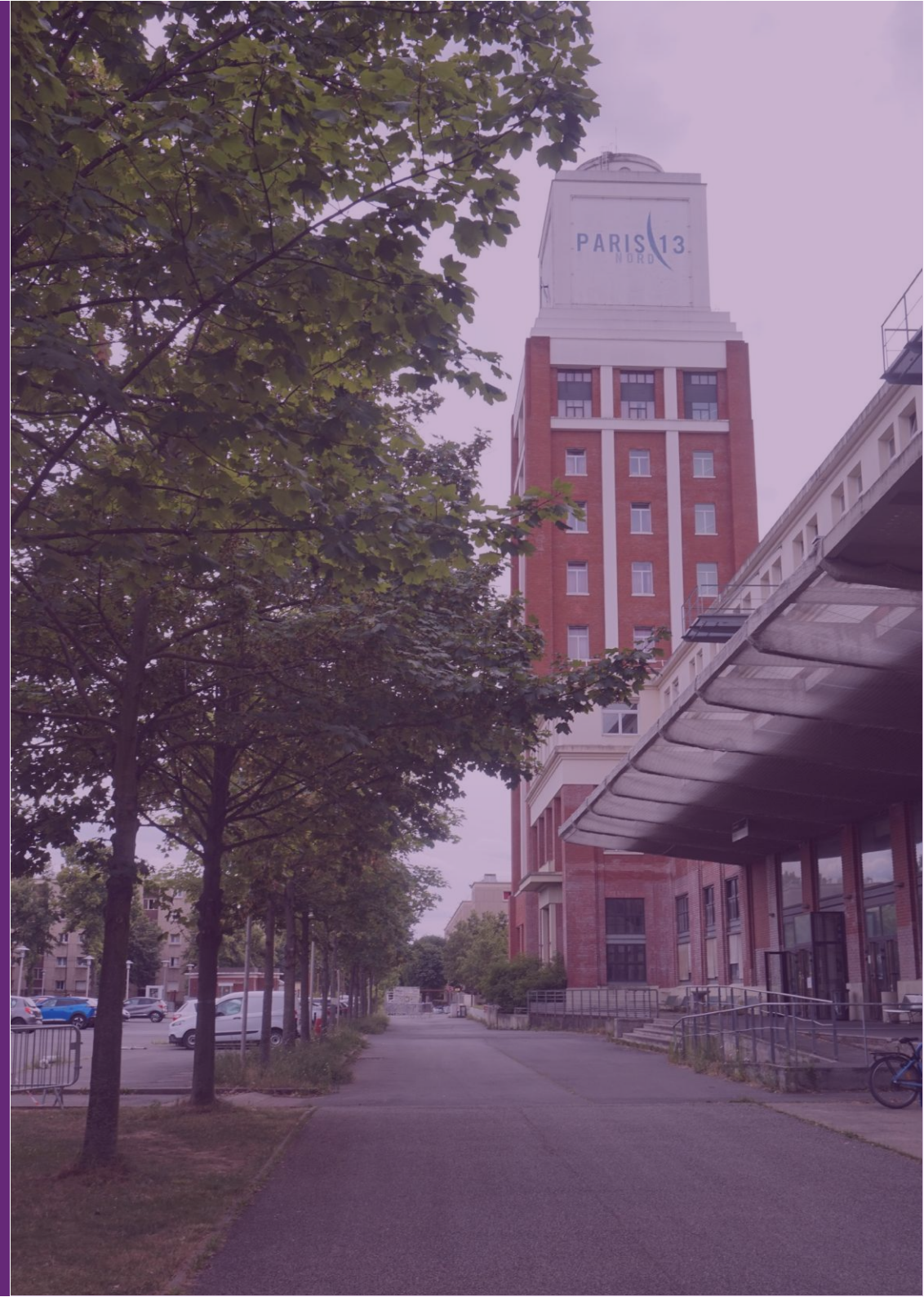
Stages et projets

En 2ème année du BUT MMI, un stage de 12 semaines est obligatoire. Il démarre généralement au début du mois d'avril.

Le rythme d'alternance de la troisième année est d'une semaine en entreprise et une semaine à l'IUT.

Notre partenaire apprentissage est le CFA AFIA, spécialisé dans le domaine des métiers du numérique.

NOTES

This image shows a full page of white paper with horizontal dashed lines, typical of primary-ruled notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

Quel bac pour mon BUT ?

Le BUT Métiers du Multimédia et de l'Internet est sélectif et ouvert à tout titulaire d'un baccalauréat. L'accès se fait sur dossier scolaire et projet motivé.

Comment candidater ?

BUT 1 : via la plateforme Parcoursup : www.parcoursup.fr

BUT 2 et 3 : via la plateforme eCandidat : <https://ecandidat.univ-paris13.fr>

En formation continue quelle que soit l'année de formation : eCandidat

Vérifier les dates de campagne en ligne !

Frais de scolarité

BUT à temps plein

178€

droits d'inscription annuels
(2025 - 2026)

+

105€ CVEC

Contribution de Vie Etudiante
et de Campus

Gratuit pour les boursiers

BUT en alternance

Le coût de la formation
est pris en charge par
l'entreprise.

Vie de campus

Le campus de Bobigny possède des espaces verts, des activités culturelles (Service Culturel), des activités sportives ouvertes à tous (DAPS), une restauration accessible, des logements (CROUS), un accompagnement par la médecine préventive et une aide à l'insertion professionnelle (VOIE). Vous pouvez également profiter de votre vie étudiante en adhérant aux associations dynamiques dans les domaines artistiques, culturels, sportifs, [...]

CONTACTS

Formation initiale

Secrétariat pédagogique du BUT 1 & 2



01 48 38 73 29



but.mmi.iutb@univ-paris13.fr

Formation apprentissage

Secrétariat pédagogique du BUT 3




apprentissage.iutb@univ-paris13.fr

Formation continue

Gestionnaire de la formation continue



formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr

Pour plus d'infos,  scannez-moi !

