

## Métiers du multimédia et de l'internet

### OBJECTIFS

Le DUT MMI forme en deux ans des professionnels dans les domaines de la conception, la réalisation de produits et de services multimédia, en ligne ou hors ligne : stratégies de communication, sites internet et intranet, blogs, wikis, porte-folios, bases de données, produits print (affiches, brochures), films, jeux en ligne et sur téléphone mobile...

Les étudiants ont des activités très variées permettant de développer une maîtrise des messages et des outils pour leur mise en forme. Ils auront à participer à la réalisation de projets multimédias, mais aussi à occuper des fonctions d'interface et de coordination de différents intervenants.

### ENSEIGNEMENT ET MILIEU PROFESSIONNEL

Des enseignements entre théorie et pratiques professionnelles.

Dans cette perspective, les enseignements pluridisciplinaires sont assurés à la fois par des universitaires et des professionnels.

#### Les enseignements :

- Semestre 1 – les bases
- Semestre 2 – l'approfondissement
- Semestre 3 – la maîtrise
- Semestre 4 – l'approche professionnalisante

**UE1** Communication, culture et connaissance de l'environnement socioéconomique

**UE2** Culture technologique et développement multimédia

Les Unités d'Enseignement sont détaillées sur notre site web, rubrique Formation.

#### \* Exemples de projets réalisés :

- Création de site web, réalisation de films documentaires, développement d'applications pour mobiles.
- Réalisation d'une application mobile destinée à faciliter l'enseignement du japonais.

### INFOS CLÉS

Formation initiale (F.I.)  
Formation continue<sup>1</sup> (F.C.)  
V.A.E. / V.A.P.<sup>1</sup>

**Rentrée début septembre**

**Candidature**

Titulaire  
d'un diplôme  
de niveau BAC

Candidature  
sur Parcoursup  
[www.parcoursup.fr](http://www.parcoursup.fr)

Admission sur dossier

<sup>1</sup> F.C. / V.A.E. / V.A.P. :  
Informations supplémentaires sur notre site web

### Organisation des enseignements :

- 4 semestres : les partiels et le contrôle continu des connaissances déterminent la validation des semestres et la délivrance du DUT – acquisition d'ECTS - l'assiduité aux cours est obligatoire
- 30 h par semaine de cours magistraux et mise en application par des travaux dirigés et pratiques dans tous les domaines enseignés
- Stage obligatoire au 4<sup>ème</sup> semestre de 10 semaines minimum





## LES COMPÉTENCES ATTENDUES

Les étudiants seront capables de développer des compétences techniques, mais aussi communicationnelles qui leur permettront de bâtir un argumentaire, d'écouter et de comprendre les différents acteurs d'un projet, puis d'élaborer et mettre en forme un produit de communication reposant sur l'intégration des médias numériques.



## CONSTRUIRE SON PARCOURS

### Des parcours d'études différenciés

- En licence professionnelle, notamment « Métiers du numérique : Conception, rédaction et réalisation web » ou « Techniques et activités de l'image et du son » à l'IUT de Bobigny.
- En licence générale.
- En école d'ingénieur.

### Des métiers ciblés

- Dans le domaine des médias, des services de communication, d'organisations publiques et privées, des services de communication de collectivités locales, des secteurs de la formation, des services commerciaux, des secteurs du commerce électronique, des services de gestion ainsi que d'audiovisuel.
- Au sein d'entreprises prestataires de services, agences de création de site internet, agences de conception multimédia, agences de communication, agences de création audiovisuelle.



## UNE VRAIE DYNAMIQUE

- Une forte implication du monde professionnel dans les enseignements développe les savoir-faire et les capacités d'adaptation des étudiants : c'est une formation au plus près des réalités.
- Matériel de haut niveau à disposition : salles informatiques et logiciels, une salle équipée en ordinateurs Mac, un plateau TV, un laboratoire de langues...
- L'IUT adhère à des conventions internationales permettant de faire des stages à l'étranger.
- Les stages sont effectués à travers un réseau de partenaires.



## TARIFS

- Tarif 1 : 10125€
- Tarif 2 : 1000€
- Tarif 3 : 170€

**\*Tarif 1** : salarié bénéficiant d'une prise en charge par un financeur privé ou public ou Demandeurs d'emploi indemnisés ou non bénéficiant d'une prise en charge par un tiers public. Si la prise en charge ne couvre pas intégralement le tarif T1, la part restante due est à la charge du stagiaire de formation continue, sans toutefois excéder le tarif 2.

**\*\*Tarif 2** : personne ayant arrêté ses études depuis plus de 2 ans (reprise d'études) ou demandeurs d'emploi indemnisés et frais de formation non pris en charge, demandeur d'emploi non indemnisé et tout autre stagiaire de FC non concerné par le Tarif 1.

**\*\*\*Les taux des droits d'inscription** universitaire sont actualisés par le Ministère chaque année, au cours de l'été précédant la rentrée universitaire.

**Alternance - contrats de professionnalisation** : Les tarifs seront ceux appliqués par les branches professionnelles. Dans le cas échéant, les tarifs appliqués seront ceux notifiés dans le tarif 1.



## UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ

Les étudiants de l'IUT de Bobigny ont accès à un large choix d'événements culturels, sportifs et associatifs ouverts à tous.

Découvrez la vie étudiante sur notre site web.

### Accès campus

Paris à 8 km



## NOUS CONTACTER

### Formation initiale

☎ 01 48 38 88 42

✉ mmi.iutb@univ-paris13.fr

### Formation continue

☎ 01 48 38 88 23

✉ formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr

## Le département MMI,

### Métiers du multimédia et de l'internet

1 DUT & 4 Licences pro.



230 étudiants  
dont 45 apprentis

2/3 des enseignants  
sont des professionnels



## La formation DUT MMI

**Formation polyvalente  
vers 3 domaines :**  
communication, infographie,  
design et développement.

2 groupes  
de 25 étudiants  
par promotion

## Chiffres clés

Université Sorbonne  
Paris Nord  
24 000 étudiants

Campus de Bobigny  
9 000 étudiants

IUT de Bobigny  
900 étudiants

<http://www.iut-bobigny.univ-paris13.fr>