

Métiers du multimédia et de l'internet

■ ■ ■ OBJECTIFS

Le DUT MMI forme en deux ans des professionnels dans les domaines de la conception, la réalisation de produits et de services multimédia, en ligne ou hors ligne : stratégies de communication, sites internet et intranet, blogs, wikis, portefolios, bases de données, produits print (affiches, brochures), films, jeux en ligne et sur téléphone mobile...

Les étudiants ont des activités très variées permettant de développer une maîtrise des messages et des outils pour leur mise en forme. Ils auront à participer à la réalisation de projets multimédias, mais aussi à occuper des fonctions d'interface et de coordination de différents intervenants.

■ ■ ■ ENSEIGNEMENT ET MILIEU PROFESSIONNEL

Des enseignements entre théorie et pratiques professionnelles.

Dans cette perspective, les enseignements pluridisciplinaires sont assurés à la fois par des universitaires et des professionnels.

Les enseignements :

Semestre 1 – les bases

Semestre 2 – l'approfondissement

Semestre 3 – la maîtrise

Semestre 4 – l'approche professionnalisaante

UE1 Communication, culture et connaissance de l'environnement socioéconomique

UE2 Culture technologique et développement multimédia

Les Unités d'Enseignement sont détaillées sur notre site web, rubrique Formation.

* Exemples de projets réalisés :

- Création de site web, réalisation de films documentaires, développement d'applications pour mobiles.
- Réalisation d'une application mobile destinée à faciliter l'enseignement du japonais.

■ ■ ■ Organisation des enseignements :

- 4 semestres : les partiels et le contrôle continu des connaissances déterminent la validation des semestres et la délivrance du DUT - acquisition d'ECTS - l'assiduité aux cours est obligatoire
- 30 h par semaine de cours magistraux et mise en application par des travaux dirigés et pratiques dans tous les domaines enseignés
- Stage obligatoire au 4^{ème} semestre de 10 semaines minimum

■ ■ ■ INFOS CLÉS

Formation initiale (F.I.)
Formation continue¹ (F.C.)
V.A.E. / V.A.P.¹

Rentrée début septembre

Candidature

Titulaire
d'un diplôme
de niveau BAC

Candidature
sur Parcoursup
www.parcoursup.fr

Admission sur dossier

¹ F.C. / V.A.E. / V.A.P. :
Informations supplémentaires sur notre site web



LES COMPÉTENCES ATTENDUES

Les étudiants seront capables de développer des compétences techniques, mais aussi communicationnelles qui leur permettront de bâtir un argumentaire, d'écouter et de comprendre les différents acteurs d'un projet, puis d'élaborer et mettre en forme un produit de communication reposant sur l'intégration des médias numériques.

CONSTRUIRE SON PARCOURS

Des parcours d'études différenciés

- En licence professionnelle, notamment « Métiers du numérique : Conception, rédaction et réalisation web » ou « Techniques et activités de l'image et du son » à l'IUT de Bobigny.
- En licence générale.
- En école d'ingénieur.

Des métiers ciblés

- Dans le domaine des médias, des services de communication, d'organisations publiques et privées, des services de communication de collectivités locales, des secteurs de la formation, des services commerciaux, des secteurs du commerce électronique, des services de gestion ainsi que d'audiovisuel.
- Au sein d'entreprises prestataires de services, agences de création de site internet, agences de conception multimédia, agences de communication, agences de création audiovisuelle.

UNE VRAIE DYNAMIQUE

- Une forte implication du monde professionnel dans les enseignements développe les savoir-faire et les capacités d'adaptation des étudiants : c'est une formation au plus près des réalités.
- Matériel de haut niveau à disposition : salles informatiques et logiciels, une salle équipée en ordinateurs Mac, un plateau TV, un laboratoire de langues...
- L'IUT adhère à des conventions internationales permettant de faire des stages à l'étranger.
- Les stages sont effectués à travers un réseau de partenaires.

TARIFS

- Tarif 1 : 10125€
- Tarif 2 : 1000€
- Tarif 3 : 170€

***Tarif 1 :** salarié bénéficiant d'une prise en charge par un financeur privé ou public ou Demandeurs d'emploi indemnisés ou non bénéficiant d'une prise en charge par un tiers public. Si la prise en charge ne couvre pas intégralement le tarif T1, la part restante due est à la charge du stagiaire de formation continue, sans toutefois excéder le tarif 2.

****Tarif 2 :** personne ayant arrêté ses études depuis plus de 2 ans (reprise d'études) ou demandeurs d'emploi indemnisé et frais de formation non pris en charge, demandeur d'emploi non indemnisé et tout autre stagiaire de FC non concerné par le Tarif1.

*****Les taux des droits d'inscription** universitaire sont actualisés par le Ministère chaque année, au cours de l'été précédent la rentrée universitaire.

Alternance - contrats de professionnalisation : Les tarifs seront ceux appliqués par les branches professionnelles. Dans le cas échéant, les tarifs appliqués seront ceux notifiés dans le tarif 1.

UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ

Les étudiants de l'IUT de Bobigny ont accès à un large choix d'évènements culturels, sportifs et associatifs ouverts à tous.

Découvrez la vie étudiante sur notre site web.

Accès campus

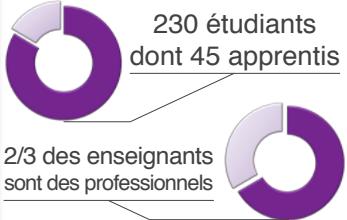
Paris à 8 km

(T 1 M 7 M 5)



Le département MMI, Métiers du multimédia et de l'internet

1 DUT & 4 Licences pro.



La formation DUT MMI

Formation polyvalente
vers 3 domaines :
communication, infographie,
design et développement.

2 groupes
de 25 étudiants
par promotion

Chiffres clés

Université Sorbonne
Paris Nord
24 000 étudiants

Campus de Bobigny
9 000 étudiants

IUT de Bobigny
900 étudiants

NOUS CONTACTER

Formation initiale

01 48 38 88 42

mmi.iutb@univ-paris13.fr

<http://www.iut-bobigny.univ-paris13.fr>

Formation continue

01 48 38 88 23

formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr