



## Métiers du multimédia et de l'internet



### ■ ■ ■ OBJECTIFS

Le DUT MMI forme en deux ans des professionnels dans les domaines de la conception, la réalisation de produits et de services multimédia, en ligne ou hors ligne : stratégies de communication, sites internet et intranet, blogs, wikis, portefolios, bases de données, produits print (affiches, brochures), films, jeux en ligne et sur téléphone mobile...

Les étudiants ont des activités très variées permettant de développer une maîtrise des messages et des outils pour leur mise en forme. Ils auront à participer à la réalisation de projets multimédias, mais aussi à occuper des fonctions d'interface et de coordination de différents intervenants.

### ■ ■ ■ COMPÉTENCES ACQUISES

- Créer des contenus et des supports de communication
- Utiliser les logiciels pour produire et intégrer des images fixes et animées, en maîtrisant la chaîne graphique et la colorimétrie, les appareils de prise de vue et de son
- Programmer dans des langages informatiques
- S'autoformer à de nouveaux outils
- Conduire un projet, la construction de son budget, la gestion de ses ressources et le management des équipes
- Communiquer avec son environnement professionnel, interne et externe
- Analyser les protocoles réseaux, appliquer les règles de sécurité informatique et télécoms

### ■ ■ ■ MÉTIERS CIBLÉS

- Chargé de communication
- Chargé de veille technologique et stratégique
- Community manager
- Web marketeur
- Web designer
- Référencement
- Intégrateur multimédia
- Infographiste 2D/3D
- Développeur multimédia
- Concepteur et intégrateur web
- Administrateur de réseaux
- Assistant chef de projet multimédia

**Fiche RNCP n° 20646 sur [www.rncp.cncp.gouv.fr](http://www.rncp.cncp.gouv.fr)**

### ■ ■ ■ INFOS CLÉS

**DUT accessible\* en :**  
Formation continue / V.A.E. / V.A.P.

**Candidature en ligne :**

<https://candidature.univ-paris13.fr/>  
WebCiel2/

### Pourquoi choisir l'IUT de Bobigny ?

- Enseignement au plus près des pratiques
- Formation à l'entrepreneuriat / start-up
- Nombreux partenariats : Innov'Avenir, Club Est Ensemble, Wi-Filles...
- Moyens pédagogiques : PC & Mac, plateau TV, ouverture d'un Fab Lab prochainement...



\*Diplôme accessible également en Formation initiale (F.I.)

## ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

- 4 semestres d'enseignement par des professionnels et des enseignants chercheurs
- 1800 heures de formation au total
- 30 heures de cours magistraux et travaux dirigés par semaine
- 10 semaines de stage minimum
- 104 étudiants
- Validation des semestres et délivrance de la licence : partiels et contrôle continu des connaissances

## CALENDRIER UNIVERSITAIRE

Première année :



Première année :



Légende :   ■ Cours   ■ Vacances   ■ Stage

**Le département  
MMI,  
Métiers du multimédia  
et de l'internet**

1 DUT & 4 Licences pro.



2/3 des enseignants  
sont des professionnels

## Prérequis

- Être salarié ou demandeur d'emploi
- BAC ou niveau BAC
- Avoir interrompu ses études initiales depuis au moins 2 ans
- Admission sur dossier, entretien, tests d'évaluation

## TARIFS

- Tarif 1 : 10125€
- Tarif 2 : 1000€
- Tarif 3 : 170€

\***Tarif 1** : salarié bénéficiant d'une prise en charge par un financeur privé ou public ou Demandeurs d'emploi indemnisés ou non bénéficiant d'une prise en charge par un tiers public. Si la prise en charge ne couvre pas intégralement le tarif T1, la part restante due est à la charge du stagiaire de formation continue, sans toutefois excéder le tarif 2.

\*\***Tarif 2** : personne ayant arrêté ses études depuis plus de 2 ans (reprise d'études) ou demandeurs d'emploi indemnisé et frais de formation non pris en charge, demandeur d'emploi non indemnisé et tout autre stagiaire de FC non concerné par le Tarif1.

\*\*\***Les taux des droits d'inscription** universitaire sont actualisés par le Ministère chaque année, au cours de l'été précédent la rentrée universitaire.

**Alternance - contrats de professionnalisation** : Les tarifs seront ceux appliqués par les branches professionnelles. Dans le cas échéant, les tarifs appliqués seront ceux notifiés dans le tarif 1.

## Chiffres clés

Université Paris 13  
24 000 étudiants

Campus de Bobigny  
9 000 étudiants

IUT de Bobigny  
900 étudiants

## UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ

Les étudiants de l'IUT de Bobigny ont accès à un large choix d'évènements culturels, sportifs et associatifs ouverts à tous.

Découvrez la vie étudiante sur notre site web.



## NOUS CONTACTER

### Responsable département MMI

Mélanie Courtine

01 48 38 73 28

[melanie.courtine@univ-paris13.fr](mailto:melanie.courtine@univ-paris13.fr)

### Responsable de la formation

Mélanie Courtine

01 48 38 73 28

[melanie.courtine@univ-paris13.fr](mailto:melanie.courtine@univ-paris13.fr)

<http://www.iut-bobigny.univ-paris13.fr>

### Formation continue

01 48 38 88 23

[formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr](mailto:formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr)