

TECHNIQUES DE L'IMAGE ET DU SON

MMI



Infographiste, webdesigner



■ ■ ■ OBJECTIFS

Cette licence professionnelle offre une spécialisation et une qualification dans le domaine de la communication visuelle et du Webdesign. Elle répond à des besoins professionnels à travers des outils de communication qui, intégrant les technologies numériques, transforment les savoir-faire des métiers de l'image et de la culture iconographique.

■ ■ ■ COMPÉTENCES ACQUISES

- Réaliser un projet, définir un cahier des charges et rédiger un dossier de proposition.
- Construire un support de communication visuelle, avec des textes et des images.
- Créer des messages de communication sous une forme écrite, graphique, numérique, audiovisuelle...
- Participer à la création d'une campagne de communication globale sur supports média et hors média.
- Réaliser une identité visuelle, créer sa charte graphique, les logos et pictogrammes associés.
- Concevoir des designs produits (packagings) et réaliser une maquette en volume.
- Réaliser la maquette d'une conception éditoriale (presse, pré-presse, édition, web).
- Concevoir des sites internet ou intranet (design, ergonomie, navigation interactive).
- Elaborer un story-board et une animation à l'aide d'outils de programmation et de logiciels adaptés.
- Modéliser des formes et des images de synthèse sur ordinateur « en 2D » ou « 3D »
- Numériser toutes les ressources visuelles et réaliser des retouches et traitements d'images

■ ■ ■ MÉTIERS CIBLES

- Infographiste, spécialiste de l'image numérisée
- Designer graphiste
- Maquettiste
- Concepteur graphique
- Designer d'interactivité
- Directeur artistique junior
- Concepteur multimédia
- Créeur/créatrice de support de communication visuelle
- Animateur de film d'animation
- Illustrateur (presse, publicité, édition)

Fiche RNCP n° 30164 sur www.rncp.cncp.gouv.fr

■ ■ ■ INFOS CLÉS

Licence pro accessible* en :
Formation continue / V.A.E. / V.A.P.

Candidature en ligne :

[https://candidature.univ-paris13.fr/
WebCiel2/](https://candidature.univ-paris13.fr/WebCiel2/)

Pourquoi choisir l'IUT de Bobigny ?

- Enseignement au plus près des pratiques
- Formation à l'entrepreneuriat / start-up
- Nombreux partenariats : Innov'Avenir, Club Est Ensemble, Wi-Filles...
- Moyens pédagogiques : PC & Mac, plateau TV, ouverture d'un Fab Lab prochainement...



ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

- 2 semestres d'enseignement par des professionnels et des enseignants chercheurs
- 550 heures de formation au total
- 30 heures de cours magistraux et travaux dirigés par semaine
- 14 semaines de stage minimum
- 24 étudiants
- Validation des semestres et délivrance de la licence : partiels et contrôle continu des connaissances

CALENDRIER UNIVERSITAIRE



Légende : ■ Cours ■ Vacances ■ Stage

TARIFS

- Avec prise en charge par le plan de formation entreprise, les congés individuels de formation ou Pôle Emploi... : 7150 €
- Reprises d'études sans financement : 1000 €
- Bénéficiaire de minima social : gratuité

UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ

Les étudiants de l'IUT de Bobigny ont accès à un large choix d'évènements culturels, sportifs et associatifs ouverts à tous.

Découvrez la vie étudiante sur notre site web.



Le département
MMI,
Métiers du multimédia
et de l'internet

1 DUT & 4 Licences pro.



2/3 des enseignants
sont des professionnels

Prérequis

- Être salarié ou demandeur d'emploi
- BAC +2 ou niveau BAC +2
- Avoir interrompu ses études initiales depuis au moins 2 ans
- Admission sur dossier, entretien, tests d'évaluation

Chiffres clés

Université Paris 13
24 000 étudiants

Campus de Bobigny
9 000 étudiants

IUT de Bobigny
1 100 étudiants

NOUS CONTACTER

Responsable département MMI
Mélanie Courtine
01 48 38 73 28
melanie.courtine@univ-paris13.fr

Responsable de la formation
Jean-Michel Fessol
jeanmichel.fessol@univ-paris13.fr

<http://www.iut-bobigny.univ-paris13.fr>

Formation continue
01 48 38 88 23
formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr