

TECHNIQUES DE L'IMAGE ET DU SON

MMI



Infographiste, webdesigner



OBJECTIFS

Cette licence professionnelle offre une spécialisation et une qualification dans le domaine de la communication visuelle et du Webdesign. Elle répond à des besoins professionnels à travers des outils de communication qui, intégrant les technologies numériques, transforment les savoir-faire des métiers de l'image et de la culture iconographique.

COMPÉTENCES ACQUISES

- Réaliser un projet, définir un cahier des charges et rédiger un dossier de proposition.
- Construire un support de communication visuelle, avec des textes et des images.
- Créer des messages de communication sous une forme écrite, graphique, numérique, audiovisuelle...
- Participer à la création d'une campagne de communication globale sur supports média et hors média.
- Réaliser une identité visuelle, créer sa charte graphique, les logos et pictogrammes associés.
- Concevoir des designs produits (packagings) et réaliser une maquette en volume.
- Réaliser la maquette d'une conception éditoriale (presse, pré-presse, édition, web).
- Concevoir des sites internet ou intranet (design, ergonomie, navigation interactive).
- Elaborer un story-board et une animation à l'aide d'outils de programmation et de logiciels adaptés.
- Modéliser des formes et des images de synthèse sur ordinateur « en 2D » ou « 3D »
- Numériser toutes les ressources visuelles et réaliser des retouches et traitements d'images

MÉTIERES CIBLES

- Infographiste, spécialiste de l'image numérisée
- Designer graphiste
- Maquettiste
- Concepteur graphique
- Designer d'interactivité
- Directeur artistique junior
- Concepteur multimédia
- Créateur/créatrice de support de communication visuelle
- Animateur de film d'animation
- Illustrateur (presse, publicité, édition)

Fiche RNCP n° 30164 sur www.rncp.cncp.gouv.fr

INFOS CLÉS

Licence pro accessible* en :
Formation continue / V.A.E. / V.A.P.

Candidature en ligne :

[https://candidature.univ-paris13.fr/
WebCiel2/](https://candidature.univ-paris13.fr/WebCiel2/)

Pourquoi choisir l'IUT de Bobigny ?

- Enseignement au plus près des pratiques
- Formation à l'entrepreneuriat / start-up
- Nombreux partenariats : Innov'Avenir, Club Est Ensemble, Wi-Filles...
- Moyens pédagogiques : PC & Mac, plateau TV, ouverture d'un Fab Lab prochainement...



ORGANISATION DE L'ENSEIGNEMENT

- 2 semestres d'enseignement par des professionnels et des enseignants chercheurs
- 550 heures de formation au total
- 30 heures de cours magistraux et travaux dirigés par semaine
- 14 semaines de stage minimum
- 24 étudiants
- Validation des semestres et délivrance de la licence : partiels et contrôle continu des connaissances

CALENDRIER UNIVERSITAIRE



Légende : ■ Cours ■ Vacances ■ Stage

TARIFS

- Avec prise en charge par le plan de formation entreprise, les congés individuels de formation ou Pôle Emploi... : 7150 €
- Reprises d'études sans financement : 1000 €
- Bénéficiaire de minima social : gratuité

UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ

Les étudiants de l'IUT de Bobigny ont accès à un large choix d'évènements culturels, sportifs et associatifs ouverts à tous.

Découvrez la vie étudiante sur notre site web.



Accès campus

Paris à 8 km



NOUS CONTACTER

Responsable département MMI
Mélanie Courtine
☎ 01 48 38 73 28
✉ melanie.courtine@univ-paris13.fr

Responsable de la formation
Jean-Michel Fessol
✉ jeanmichel.fessol@univ-paris13.fr

<http://www.iut-bobigny.univ-paris13.fr>

Formation continue
☎ 01 48 38 88 23

✉ formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr

Le département MMI, Métiers du multimédia et de l'internet

1 DUT & 4 Licences pro.



2/3 des enseignants
sont des professionnels



Prérequis

- Être salarié ou demandeur d'emploi
- BAC +2 ou niveau BAC +2
- Avoir interrompu ses études initiales depuis au moins 2 ans
- Admission sur dossier, entretien, tests d'évaluation

Chiffres clés

Université Paris 13
24 000 étudiants

Campus de Bobigny
9 000 étudiants

IUT de Bobigny
1 100 étudiants