

Chargé de communication numérique

OBJECTIFS

Cette licence professionnelle forme de futurs professionnels de la communication numérique dont le rôle est de promouvoir et de valoriser sur l'internet une entreprise ou une administration. Le chargé de communication numérique met en place, dans ou pour une organisation, la stratégie de communication sur le web et gère les contenus numériques.

La formation permet d'acquérir à la fois :

- Des compétences métiers liées à la stratégie de communication sur le web, à la création et à la gestion de contenus numériques.
- Des compétences rédactionnelles et techniques (utilisation des technologies les plus récentes).
- Des compétences managériales relevant de la gestion de projet web et du travail en équipe
- Des compétences liées à la connaissance de l'environnement socio-économique et juridique de la production et de la diffusion des contenus (usages, stratégie des acteurs économiques intervenant dans les industries du contenu, rôle de l'État, mutations liées au développement du numérique, nouveaux modèles économiques, droit de la propriété intellectuelle, droit à l'image, etc.).

ENSEIGNEMENT ET MILIEU PROFESSIONNEL

Les enseignements visent à lier la pratique professionnelle et la théorie, et, de ce fait, sont assurés à la fois par des universitaires et des professionnels de la communication et du numérique.

Ils reposent pour l'essentiel sur l'utilisation et la maîtrise des technologies de l'information et de la communication, et sont dispensés dans les salles multimédia.

Les enseignements :

UE1 : apport théorique sur les enjeux et les stratégies de la communication, les perspectives sémiologiques, socio-économiques, juridiques et managériales des TICN

UE2 : culture technique et connaissance des outils (système de gestion de contenus, infographie-webdesign, audiovisuel)

UE3 : approche métier liée à la stratégie web éditoriale, à la création et à la gestion de contenus numériques : planning stratégique, marketing web, e-réputation, techniques de référencement, management des réseaux sociaux professionnels, rédaction de contenus textuels, création et gestion des contenus photographiques et vidéos.

UE4 : Projet tuteuré

UE5 : Stage

Les Unités d'Enseignement sont détaillées sur notre site web, rubrique Formation.

* Exemples de projets réalisés :

- Réalisation de sites internet pour des associations et des start-ups ;
- Conception et réalisation d'une stratégie de communication pour des organismes dans le secteur de la culture et du tourisme.

Organisation des enseignements :

2 semestres : les partiels et le contrôle continu des connaissances déterminent la validation des semestres et la délivrance de la licence professionnelle.

En Formation en alternance, avec le CFA Sup 2000 :

- 35 heures par semaine
- Rythme : deux jours à l'IUT et trois jours en entreprise.

INFOS CLÉS

Formation en alternance (F.A.)
Formation continue¹ (F.C.)
V.A.E. / V.A.P.¹

Rentrée fin septembre

Candidature

Titulaire
d'un diplôme
de niveau BAC +2

Candidature
en ligne sur Ciell2

Admission sur dossier
et entretiens

¹ F.C. / V.A.E. / V.A.P. :
Informations supplémentaires sur notre site web



LES COMPÉTENCES ATTENDUES

Les professionnels de la communication numérique développeront des compétences multiples. Ils devront tenir compte de la diversité des besoins, donc avoir des capacités d'adaptation et suivre l'évolution technologique des supports de l'information.

L'aptitude à travailler en équipe, à s'intégrer dans le milieu professionnel, le sens de la communication et des initiatives seront des qualités déterminantes dans la réalisation de leur métier.

CONSTRUIRE SON PARCOURS VERS L'EMPLOI

L'objectif de la licence professionnelle est l'insertion immédiate sur le marché de l'emploi. Les spécialistes de la communication numérique peuvent exercer diverses fonctions au sein de structures privées ou publiques, associations, groupements professionnels, collectivités locales, secteur des médias et de l'audiovisuel, etc.

Des métiers ciblés : analyste de contenu, animateur-moderateur de sites, assistant chef de projet multimédia, veilleur, web-rédacteur, web-marketeur, community manager.

UNE VRAIE DYNAMIQUE

- Avec 2000 entreprises dans la filière des industries techniques de l'image, le Seine Saint Denis est devenue un pôle européen de la production multimédia.
- Une pédagogie ouverte et par projets : accompagnement personnalisé des étudiants assuré par les enseignants et les professionnels, travail en équipe convergeant vers des réalisations innovantes.
- Des projets transversaux entre les 4 licences professionnelles du département MMI, réalisés par les étudiants pour un enrichissement réciproque.
- Des équipements informatiques spécialisés, des logiciels de communication...

UN ENVIRONNEMENT DE QUALITÉ

Les étudiants de l'IUT de Bobigny ont accès à un large choix d'évènements culturels, sportifs et associatifs ouverts à tous.

Découvrez la vie étudiante sur notre site web.



Le département MMI, Métiers du multimédia et de l'internet

1 DUT & 4 Licences pro.



La formation LP CCN

20 apprentis
par promotion

**Un besoin de profils
spécialisés
multiplié par deux**
dans le secteur du Web

Chiffres clés

Université Paris 13
23 000 étudiants

Campus de Bobigny
8 200 étudiants

IUT de Bobigny
1 100 étudiants

NOUS CONTACTER

Formation en apprentissage
01 48 38 73 06
apprentissage.iutb@univ-paris13.fr

<http://www.iut-bobigny.univ-paris13.fr>
Formation continue
01 48 38 88 23
formationcontinue.iutb@univ-paris13.fr